

## GRUPE DE TRAVAIL SUR L'ENQUÊTE AUPRÈS DES MÉNAGES

### TERMES DE RÉFÉRENCE

Ce groupe de travail se concentre sur le développement d'indicateurs de l'ODD 4 basés sur des données dérivées de divers types d'enquêtes, notamment les recensements de population, les enquêtes nationales auprès des ménages, les enquêtes transnationales auprès des ménages (EDS, MICS) et les enquêtes sur la population active. Le groupe mettra en évidence les opportunités qu'offrent les enquêtes pour générer des statistiques sur l'éducation et élaborera des normes et des lignes directrices pour le traitement des données d'enquête.

<p><b>Questions clés</b></p> <p>Les principales questions liées aux données des enquêtes auprès des ménages comprennent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>instruments</b> d'enquête non harmonisés</li> <li>• <b>périodes de référence</b> différentes</li> <li>• qualité et comparabilité des <b>informations générales</b></li> <li>• problèmes de comparabilité liés à la mesure de <b>l'alphabétisation, des connaissances et des compétences</b></li> <li>• difficulté à collecter <b>des données précises sur les dépenses</b> (éducation des ménages)</li> <li>• <b>disponibilité et accessibilité</b> des données d'enquête</li> </ul>
<p><b>Objectifs</b></p> <p>Les objectifs du groupe de travail comprennent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer <b>des normes et des lignes directrices</b> pour le traitement des données</li> <li>• Développer des: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Éléments d'enquête</b> standardisés pour mesurer les indicateurs de l'éducation</li> <li>- <b>Définitions</b> standardisées et mesures pour <b>des facteurs</b> tels que la richesse des ménages, la migration et le handicap</li> </ul> </li> <li>• Faciliter l'<b>intégration</b> d'outils de collecte de données récemment développés <b>et alignés</b> sur un concept plus complet du handicap dans des enquêtes à grande échelle</li> </ul>
<p><b>Livrables</b></p>
<p><b>Liens avec d'autres groupes</b></p>
<p><b>Membres</b></p>